

# POMYSŁY NA FILMY NA YOUTUBE

## 1. **Lista TOP** (zaspokojenie ciekawości)

W Twojej branży, w oparciu o tematykę Twojego kanału, ale ciekawe dla większej grupy ludzi lub Twoich potencjalnych klientów

Zrób listę 5-10 największych, najszybszych, najpiękniejszych rzeczy

Np.

- 1) Nauczycielka języka angielskiego: 5 najpopularniejszych wyrażen z słówkiem get, 10 najlepszych seriali do nauki języka angielskiego
- 2) Właścicielka biuro podróży, przewodniczka, blogerka parentingowa: 10 najlepszych campingów do podróżowania z niemowlakiem,
- 3) Nauczycielka śpiewu, trener wokalny: 3 najtrudniejsze piosenki do zaśpiewania na całym świecie

## 2. **Poradnik dla początkujących** (rozwiązanie problemu)

Rozwiąż typowe problemy osoby początkującej w Twojej branży albo laika zainteresowanego Twoją branżą. Można zrobić całą serię, kilka filmów (seria „how to?”)

Np.

- 1) Nauczycielka angielskiego: Jak dogadać się po angielsku na wakacjach? Wszystko o czasie present perfect
- 2) Biuro podróży: Jak najlepiej zorganizować wyjazd wakacyjny? Sposoby na tańsze wakacje.
- 3) Trener wokalny: Jak opanować tremę przy swoim pierwszym występie?

## 3. **Poradnik „How to get started”** → czyli np. jak zostać trenerem wokalnym albo nauczycielem języka

## 4. **Poradnik specjalistyczny** → bardzo wąska wiedza, dedykowany dla bardzo małej grupy, ale te osoby często są w stanie dużo zapłacić za Twoje usługi poza YT. Pokazujesz się jako prawdziwy spec w danej branży.

Np.

- 1) Nauczycielka angielskiego: Jak założyć swoją szkołę językową
- 2) Biuro podróży: Współpraca touroperatora z zagranicznymi hotelami
- 3) Trener wokalny: Ćwiczenia na pokonywanie mostów między rejestrem piersiowym a głowowym dla sopranów

## 5. **„10 pomysłów na”**- związane z Twoją branżą, np. 10 tematów na super lekcje angielskiego, 10 pomysłów na zorganizowanie wycieczki wokół Warszawy

## 6. **Historia Twojej branży** – coś a la dokument, reportaż (w formie analizy, ciekawostek, faktów)

- 1) Nauczycielka angielskiego: Od kiedy ludzie zaczęli uczyć się masowo języka angielskiego?
- 2) Biuro podróży: Wakacje Polaków w czasach PRLu
- 3) Trener wokalny: Historia polskiej muzyki rozrywkowej od lat '50

7. **Nawiąż do znanej postaci** (ciekawość) → oprzeć się o pomost tematyczny, znane nazwisko ściąga uwagę
- 1) Nauczycielka angielskiego: Jak po angielsku mówi ...? (Andrzej Duda, Donald Tusk, Dawid Podsiadło)
  - 2) Biuro podróży: Jak Brad Pitt (Cezary Pazura) spędza wakacje?
  - 3) Trener wokalny: Jak śpiewa Edyta Górniak, Monika Brodka?
8. **Przeczytana znana / gorąca książka** (o tematyce kanału), np. 3 najważniejsze lekcje od [autor książki] z książki [tytuł książki] lub [tytuł i autor książki] – recenzja i krytyka
9. **Dzień z życia / pracy** („What I do in a day”) - najlepiej jeśli już mamy jakąś społeczność lub ciekawy zawód
- Z biura / salonu / studia / z terenu
  - Podczas wakacji, nawiązując do tematyki kanału (np. jeśli jesteś fryzjerką, to lokalne salony, lokalne trendy w uczesaniach)
  - Może być np. tylko poranna rutyna (my morning routine)
10. Jeśli masz jakieś **niecodzienne hobby** albo np. odżywasz się w niecodzienny, ciekawy sposób → nagraj o tym wideo! Np. jeśli jesteś weganką albo na diecie keto – zrób filmik o tym, co jesz w ciągu całego dnia
11. **Ile wydaję w ciągu dnia** będąc (tu Twój zawód) i żyjąc (Twoje miejsce zamieszkania)
12. **Vlog**, czyli wideo-blog (dziennik) → jak już mamy społeczność
13. **Gość na kanale (cross, współpraca)** – rozmowa / wywiad z ekspertem / innym youtuberem / blogerem (spójna branża), lub Twoim klientem  
Uzupełnienie Twojej wiedzy, może inne spojrzenie na ten sam temat, rozmowa o sytuacji na rynku.  
Np. Nauczycielka angielskiego z lektorką hiszpańskiego
14. **Opowiedz swoją historię** → wartość, nauka dla widza, budowanie relacji, dać się poznać  
Np. Jak nauczyłam się tak dobrze angielskiego, jak zdobyłam pierwsze zlecenia organizacji wycieczek, jakiś nietypowy klient
15. **Odpowiedz na FAQ** (najczęstsze pytania Twoich klientów) – na podstawie maili, telefonów, komentarzy na fb itp. Możemy przysłać klientów odsyłać do tych filmów i znajdziemy nowych klientów.  
Nauczycielka angielskiego: ile trzeba się uczyć, żeby mówić biegle po angielsku?  
Biuro podróży: Jak najtaniej polecieć na wakacje?  
Trenerka wokalna: Czy każdy może nauczyć się śpiewać?
16. **Komentarze widzów z YT** (jeśli nie masz jeszcze komentarzy, to zobacz komentarze Twojej konkurencji!)
- 1) Pełen odcinek Q&A – odpowiadasz na 5-10 pytań Twoich widzów
  - 2) Robisz cały odcinek odpowiadając na jedno, konkretne zagadnienie

17. **Pokaż narzędzia (programy, sprzęt, produkty), których używasz do pracy albo ew. hobby**  
Co jest ważne, co pomaga, co jest nietypowe
18. **Lista darmowych narzędzi**, których używasz w swojej pracy
19. **Nowości na rynku / gorące tematy / aktualności – szczególnie polecane na początku!**  
Nauczycielka angielskiego: najnowsze aplikacje do nauki języków  
Biuro podróży: komentarz do popularnych kierunków wyjazdów podczas pandemii typu Zanzibar czy Meksyk  
Trenerka wokalna: skomentować jakąś najbardziej popularna piosenkę na czasie
20. **Lista DO** – rzeczy decydujące o powodzeniu → Co robić, by osiągnąć sukces w tej branży
  - 1) Nauczycielka angielskiego „5 nawyków, dzięki którym szybciej dogadasz się z nativem”
  - 2) Biuro podróży „10 rzeczy, dzięki którym Twoje wakacje będą niezapomniane!”
  - 3) Trenerka wokalna „5 czynności, który musisz zrobić przed koncertem”
21. **Lista DON'T - Najczęstsze błędy** → Czego nie robić i czego unikać. Działa mocno na ciekawość, bo sugeruje, że może robimy jakiś błąd!  
Nauczycielka angielskiego: 5 największych błędów przy nauce języka  
Biuro podróży: Jak nie planować wakacji  
Trenerka wokalna: 3 najgorsze błędy początkujących w nauce śpiewu
22. **Top błędy, kiedy zaczynamy** (i tu coś z Twojej branży)
23. **„Jak sobie poradziłam z tym konkretnym problemem”** (z Twojej branży)
24. **Kreatywne „ściągnięcie” z innej branży** → wejdź na kanał z zupełnie innej branży niż Twoja, np. o zdrowym odżywianiu i spróbuj przenieść temat filmu na Twoją dziedzinę.  
Np. Temat z kanału o zdrowym odżywianiu: „Jak chronić żywność przed szybkim zepsuciem?”
  - 1) Nauczycielka angielskiego: „Jak uczyć się języków obcych, żeby ich nigdy nie zapomnieć?”
  - 2) Biuro podróży: „Jak dbać o swoje zdrowie podczas egzotycznych podróży?”
  - 3) Trenerka wokalna: „ Jak dbać o swoje struny głosowe, żeby nigdy nie mieć problemów z głosem”
25. **Twoje pierwsze wrażenie** → recenzja jakiejś nowości z Twojej branży (coś a la unboxing)
26. **Twoje pierwsze doświadczenie czegoś**, np. jakaś ciekawa aktywność sportowa, nowa siłownia, nawet centrum handlowe, wycieczka gdzieś
27. **Recenzja konkretnego produktu**, czegoś „hot”, czego ludzie szukają
28. **Lista produktów z Twojej branży poniżej 100 zł / 1000 zł**
29. **Porównanie produktów** z Twojej branży
30. **Porównanie produktów tani vs drogi**
31. **Pomysły na prezenty** z Twojej branży (gift ideas)

32. **Wideo „Przed - Po”** – metamorfozy, zmiany
33. **„Jak zarobić na byciu (zawód)”**  
Np. Jak zarobić na byciu nauczycielką angielskiego / trenerka wokalna / podróżowaniu / organizowaniu wycieczek
34. **Wideo-reakcje**, na jakieś inne filmiki z YT z naszej niszy, np. reakcja trenerki, na to, jak ktoś śpiewa albo jak ktoś mówi po angielsku
35. **Skomentuj** w formie video jakiś **ciekawypis na blogu** / artykuł (cos w formie pisanej)
36. Zrób **lepszą lub po prostu uaktualnioną, nowszą wersję najpopularniejszych wideo z Twojej branży** - Analiza kanałów konkurencji, innych z Twojej branży → szczególnie przyjrzyj się tym filmom, które mają dużo wyświetleń, ale straciły na aktualności
37. **„Tour video”** oprowadzające po Twoim domu / miejscu pracy / mieście / nawet biurku
38. Wideo omawiające **„jak ktoś coś zrobił”** – ktoś sławny, popularny, kontrowersyjny, kto się dobrze „klika” z Twojej branży (ale niekoniecznie, można to tylko odnieść do swojej branży), np. jak rozkręcił firmę, markę osobistą, analiza czyjegoś sukcesu lub porażki
39. Wideo **„Robiłam (to) miesiąc / rok i oto, co się stało”**
40. **Testimoniale** – od Twoich klientów
41. **Najlepsze appki** na telefon z Twojej niszy
42. Wideo **„narzekające”** – coś, co się wkurza w twojej branży
43. **DIY tutorial** – uczysz jak cos zrobić samemu w domu i zaoszczędzić pieniądze
44. Filmik **promujący produkt**, który sprzedajesz
45. Jeśli jakieś Twoje wideo ma super oglądalność → zrób koniecznie **część drugą**
46. Słowa kluczowe za pomocą **Tube Buddy**
47. Hasła i słowa kluczowe w **wyszukiwarce Google**
48. Tytuły filmów w **wyszukiwarce YouTube**
49. **Ubersuggest** - <https://app.neilpatel.com/en/dashboard>
50. **Quora**