

Twórz skuteczne materiały wideo dla Twojej marki osobistej.

Garść podstaw i PROtipów od MobileVideoMakera.

Potrzebujesz wsparcia
w budowaniu swojej marki,
zasięgów i sprzedaży przez
format wideo?

Przygotowałam dla Ciebie
skoncentrowany mini poradnik,
dzięki któremu jakość Twoich
wideo się poprawi.
Każdego dnia pomagam moim
klientkom tworzyć atrakcyjne
wideo dla ich biznesów
i marek w sieci.

Skorzystaj z mojej wiedzy
i popraw swoje wideo.



PODSTAWY

1. Jakość wideo.

(mocno doceniana przez algorytm i odbiorców)
Zadbaj o światło dzienne naturalne lub sztuczne o neutralnej barwie ok.5500V,
stabilizację obrazu – statyw do telefonu,
czysty aparat (nagrywaj tym z tyłu telefonu jeśli jakość jest znacznie lepsza).

2. Twoja marka osobista.

Wybieraj przemyślane stylizacje. Zadbaj o swój wygląd.
Możesz wpleść elementy wizualne i kolorystyczne Twojej marki do swojego stroju.

3. Tło

Zanim nagraasz materiały sprawdź co masz za sobą. To jakie jest Twoje tło także mówi o Tobie, czasem więcej niż milion słów. Zabierz zbędne rzeczy, śmieci, rozrzucone ubrania i postaw to co upiększa kadr lub podkreśla Twoją markę.

4. Kadr

Najlepszy jest ten na wysokości oczu lub delikatnie powyżej.

Chcesz intensywniej popracować nad powyższymi aspektami?
Mogę Ci pomóc.

SPRAWDŹ PIERWSZY KROK, ŻEBY POPRAWIĆ
SWÓJ WIZERUNEK NA WIDEO.



[stylowastronabiznesu](#)



PROtipy

▶ Nie kasuj ujęć w trakcie kręcenia. Potem możesz potrzebować do czegoś wrócić. Oznaczaj sobie najlepsze ujęcia (w Samsungu jest opcja "serduszka" przy określonych filmach).

▶ **Przygotuj sobie przed nagraniem bazę pomysłów i muzyki.**

Łatwiej nagrać kilka materiałów na raz co oszczędza dużo czasu.

▶ Kiedy ustawiasz kadr do nagrywania zostaw przestrzeń poniżej i po bokach. To są strefy, w których są napisy i ikony Instagrama zasłaniające Twoje napisy.

▶ **Wprowadź do rolek ruch.** Zmieniaj kadry.

Dodawaj przejścia, ruszające się napisy.

Tylko wszystko z umiarem, najważniejsze, żeby przekaz był jasny i czytelny.

▶ **Pokazuj emocje!** Obserwujący chcą mieć namiastkę żywego człowieka w sztuczności Internetu. Uśmiechaj się, złość się... pokazuj jaka jesteś i co czujesz.

▶ Przed publikacją **zrób test 3 sekund**. Odpal swój materiał i sprawdź czy pierwsze 3 sekundy materiału są na tyle interesujące, intrygujące, żeby oglądać materiał dalej.



PRO tipy

Lepiej **montować w zewnętrznych aplikacjach.**

Zapewniają one większą możliwość efektów, przejść i ciekawych opcji. Proponuję aplikację CupCut lub Inshot na telefon.

W rolkach edukacyjnych, mówionych

ZAWSZE DODAWAJ NAPISY.

Większość odbiorców ogląda bez dźwięku.

Niech pierwsze zdanie lub napis budzi ciekawość, intryguje...

Zanim stworzysz materiał **zastanów się jaki ma mieć cel:** chcesz edukować, rozśmieszać, kierować do zakupu?

Na końcu zawsze dawaj **jedną** prośbę do odbiorców.

(co Ty o tym myślisz? Daj znać w komentarzu, obserwuj po więcej wskazówek, udostępnij, zapisz na później...)

Zadbaj o spójność Twoich rolek. Niech coś je łączy...

np. tło na którym nagrywasz lub jakiś wyróżnik w Twoim wyglądzie. A może ustal jakich kolorów i czcionek używasz przy edycji?

Jeśli ktoś kliknie w Twoją rolę to przechodzi na feed rolek.

Zadbaj, żeby ten także był wizualnie zachęcający do przeglądania.

Okładkę reels można zmienić także po jej dodaniu.

(trzy kropki w prawym górnym rogu, edytuj)



Jako autorka tego mini poradnika zostawię o sobie kilka słów :)

Więcej możesz przeczytać także w dedykowanym poście na Instagramie "poznamy się". Zostaw pod nim komentarz chętnie Cię poznam i odwiedzę Twój profil.

przechodzę do posta
poznamy się!



Patrycja Burzawa-Toczony

kreatorka atrakcyjnych marek osobistych online

marketing | wizerunek | marka osobista | wideo dla biznesu



@stylowastronabiznesu

Pomagam kobietom w budowaniu
Atrakcyjnych Marek Osobistych w sieci.

Od 5 lat zajmuję się wizerunkiem kobiet,
od 7 lat marketingiem bezpośrednim.
Już 2 lata działam w przestrzeni online i
pomagam moim klientkom stać się
bardziej widocznymi i
charakterystycznymi markami.
Mocny nacisk kładę na strategiczne
działania i rozwój marki z wideo.

W projekcie Stylowa Strona Biznesu
łączę marketing i pracę nad
wizerunkiem. Wspieram rozwój
przedsiębiorczych kobiet w sieci
i uczę jak przyciągać uwagę klientów
każdego dnia.



[stylowastronabiznesu](https://www.instagram.com/stylowastronabiznesu)